КонсультантПлюс

Постановление Правительства РД от 18.06.2021 N 148 "Об утверждении Государственной программы Республики Дагестан "Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 02.08.2021

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 18 июня 2021 г. N 148

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"

Правительство Республики Дагестан постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Дагестан "Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан" (далее - Программа).

2. Министерству финансов Республики Дагестан при формировании республиканского бюджета Республики Дагестан на соответствующий год и на плановый период предусматривать бюджетные средства на реализацию Программы.

3. Внести следующие изменения в пункт 27 Перечня государственных программ Республики Дагестан, утвержденного постановлением Правительства Республики Дагестан от 19 декабря 2014 г. N 642 (Собрание законодательства Республики Дагестан, 2014, 24 (часть I), ст. 1551; интернет-портал правовой информации Республики Дагестан (www.pravo.e-dag.ru); 2016, 25 мая, N 05002001527; 17 июня, N 05002001635; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2016, 18 июля, N 05002016071800004; 14 октября, N 0500201610140002; 2 декабря, N 0500201612020001; 16 декабря, N 0500201612160001; 2017, 27 января, N 0500201701270005; 3 апреля, N 0500201704030002; 31 мая, N 05000201705310007; 29 сентября, N 0500201709290002; N 0500201709290006; 20 октября, N 0500201710200006; N 0500201710200007; 29 декабря, N 0500201712290004; 2018, 21 февраля, N 0500201802210004; 17 июля, N 0500201807170016; интернет-портал правовой информации Республики Дагестан (www.pravo.e-dag.ru), 2019, 15 мая, N 05002004189; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2019, 12 апреля, N 0500201904120004; 20 июня, N 050201906200001; 4 июля, N 0500201907040001; N 0500201907040005; 6 августа, N 0500201908060004; 13 сентября, N 0500201909130011; 31 октября, N 0500201910310016; 13 ноября, N 0500201911130009; 13 декабря, N 0500201912130004; 16 декабря, N 0500201912160014; 17 декабря, N 0500201912170001; 25 декабря, N 0500201912250024; 2020, 3 февраля, N 0500202002030007; 26 февраля, N 0500202002260001; 27 марта, N 0500202003270006; 22 июля, N 0500202007220012; интернет-портал правовой информации Республики Дагестан (www.pravo.e-dag.ru), 2020, 31 августа, N 05002005892; 23 декабря, N 05002006434; N 05002006435; 29 декабря, N 05002006557; 2021, 19 января, N 05002006671; 12 марта, N 05002006863; 27 апреля, N 05002007050):

в графе 3 заменить слова "Министерство информатизации, связи и массовых коммуникаций Республики Дагестан" словами "Министерство информации и печати Республики Дагестан";

в графе 4 слова "Министерство образования и науки Республики Дагестан, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Дагестан (по согласованию)" исключить;

в графе 5 заменить слова "развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства республики; осуществление государственной поддержки в сфере средств массовой информации; развитие цифрового телевидения" словами "развитие информационной среды и обеспечение равного доступа населения Республики Дагестан к медиасфере, в том числе на национальных языках Республики Дагестан".

Председатель Правительства
Республики Дагестан
А.АМИРХАНОВ

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Дагестан
от 18 июня 2021 г. N 148

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"**

**ПАСПОРТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"**

Ответственный исполнитель	-	Министерство информации и печати Республики Дагестан (далее - Мининформ РД)
Цели Программы	-	развитие информационной среды и обеспечение равного доступа населения Республики Дагестан к медиасфере, в том числе на национальных языках Республики Дагестан
Задачи Программы	-	обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в Республике Дагестан; создание комплексной системы информационной поддержки всех отраслей экономики; увеличение в республиканском информационном пространстве доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан; развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан; развитие социально значимых проектов в медиасфере Республики Дагестан; проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан; создание условий для конвергентности СМИ; развитие и модернизация системы распространения печатной продукции
Этапы и сроки реализации Программы	-	Программа реализуется в один этап, с 2021 по 2023 год

Целевые индикаторы и показатели Программы	- объем телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, в том числе на национальных языках; объем радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, в том числе на национальных языках; доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала (без учета повторного показа); доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания радиоканала; численность работников электронных и печатных СМИ, прошедших повышение квалификации, переподготовку, в том числе студентов, прошедших стажировку в отрасли СМИ; обновление материально-технической базы подведомственных Мининформу РД государственных учреждений печатных и электронных СМИ и книгоиздания, ГАУ РД "Дагпечать"; ежемесячное количество посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр"; общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции; рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией; количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отрасли печатных СМИ и книгоиздания; количество поддержанных в рамках Программы социально значимых проектов; рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий; количество павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан; количество сформированных отчетов мониторинга республиканских СМИ
Объемы и источники финансирования Программы	- финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан и внебюджетных источников в размере 1608019,9 тыс. рублей. Объем финансирования Программы по годам:

	в 2021 году - 543657,1 тыс. рублей; в 2022 году - 532002,6 тыс. рублей; в 2023 году - 532360,2 тыс. рублей; в том числе за счет республиканского бюджета Республики Дагестан: в 2021 году - 466161,6 тыс. рублей; в 2022 году - 454507,1 тыс. рублей; в 2023 году - 454864,7 тыс. рублей; Итого: 1375533,4 тыс. рублей; из внебюджетных источников: в 2021 году - 77495,5 тыс. рублей; в 2022 году - 77495,5 тыс. рублей; в 2023 году - 77495,5 тыс. рублей; Итого: 232486,5 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации Программы	- создание условий для долгосрочного и динамичного развития отрасли СМИ, массовых коммуникаций и книгоиздания; улучшение качества вещания республиканского телевидения и радио; сохранение общего среднеразового тиража республиканских СМИ; увеличение тиража выпускаемой литературы на языках народов Дагестана, в том числе для детей и юношества; качественное улучшение освещения социально-экономического развития Республики Дагестан; модернизация материально-технической базы государственных республиканских печатных и электронных СМИ; увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере СМИ, массовых коммуникаций и книгоиздания; увеличение ежемесячной численности посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр"; увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров республиканских газет и журналов; обеспечение высококвалифицированными кадрами отрасли СМИ и книгоиздания Республики Дагестан

I. Характеристика сферы реализации Программы, ее текущего (действительного) состояния, включая описание основных проблем и прогноза ее развития

СМИ являются одним из базовых механизмов реализации государственной информационной политики. В частности, они формируют информационную повестку, влияют на общественное мнение, способствуют установлению диалога между властью и обществом, сохранению и укреплению нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма. Одной из приоритетных задач СМИ Республики Дагестан является сохранение национальных языков, традиций народов Дагестана и развитие культурного и научного потенциала республики. Правовая основа политики в сфере СМИ заложена Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой

информации" (далее - Закон о СМИ).

В целях реализации государственной информационной политики Мининформ РД взаимодействует со СМИ посредством информационного обмена, предоставления сведений по вопросам экономического, культурного, политического, социального развития региона, привлечения их к участию в мероприятиях, в том числе конференциях, медиафорумах, семинарах.

В последние годы в Республике Дагестан наблюдается существенный прогресс в развитии информационной сферы как системы общественных отношений, в частности, работа направлена на совершенствование связи между органами государственной власти Республики Дагестан и СМИ. В условиях развития информационного общества, в котором информация и уровень ее доступности имеют непосредственное влияние на экономические, социальные и культурные условия жизни населения, возникает потребность в механизмах адаптации к постоянно возникающим вопросам регулирования массовых коммуникаций и электронных СМИ.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Дагестан, на территории республики по состоянию на август 2020 года зарегистрированы 312 СМИ, из них:

периодических печатных изданий - 123, в том числе журналов - 35, газет - 87; телеканалов - 61, телепрограмм - 11, радиопрограмм - 3, радиоканалов - 37, сетевых изданий - 76, информационное агентство - 1. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года количество газет и журналов уменьшилось на 4 и 2 единицы соответственно, количество телепрограмм уменьшилось на 17, количество радиопрограмм уменьшилось на 2, радиоканалов и телеканалов на 2 и 6 соответственно, количество сетевых изданий увеличилось на 3.

В 2019 году в сфере издания книг, периодических изданий (газет и журналов) и других видов издательской деятельности было занято 1120 человек, что на 128 человек больше, чем в 2018 году. Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера работников данной отрасли составляли 20887 рублей в 2019 году и 20092 рубля в 2018 году. Среднесписочная численность работающих в области телевизионного и радиовещания насчитывала 674 человека в 2019 году и 683 человека в 2018 году. Среднемесячная заработная плата в области телерадиовещания в 2019 году составляла 18246,5 рубля, что на 3832,7 рубля меньше, чем в 2018 году.

Одной из основных характеристик современной медиасферы является развитие конвергентной журналистики, подразумевающей слияние информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Для медиарынка Республики Дагестан явление "конвергенция в журналистике" является новым, прослеживается проблема недостатка квалифицированных кадров для соответствия требованиям динамичных процессов развития современной медиасферы. Программа предусматривает создание условий для развития конвергентной журналистики.

Для обеспечения полноценной работы СМИ Республики Дагестан необходимо постоянное совершенствование инфраструктуры масс-медиа в соответствии с современными требованиями динамично развивающегося информационного общества. Ключевой глобальной тенденцией развития отрасли массмедиа является снижение интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции и рост спроса на электронный формат передачи информации, в том числе телевидение, радио, интернет, что значительно трансформирует структуру воспринимаемой потребителем информации.

Программа разработана с учетом необходимости обеспечения развития медиаиндустрии в Республике Дагестан в соответствии с общероссийскими тенденциями. В результате реализации Программы улучшатся условия для развития в Республике Дагестан СМИ, возрастет их доступность для граждан, повысится качество информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности органов власти будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами. Внедрение новых технологий приведет к развитию вещания внутри субъекта, обеспечит население качественным информационным продуктом.

Таким образом, можно сделать вывод о сокращении печатных изданий и смещении акцентов на развитие цифрового сегмента медиасферы Республики Дагестан, что соответствует общероссийским и глобальным тенденциям. Растет количество занятых в отрасли медиа и коммуникаций, а также

среднемесячная заработная плата работников, что говорит о потенциале развития сферы и содействии социально-экономическому развитию Республики Дагестан. В целях эффективной реализации государственной информационной политики и создания позитивного идеологического фона для развития региона необходимо адаптироваться к глобальным изменениям в сфере коммуникаций, в том числе направленным на развитие конвергентной журналистики.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан от 23 января 2017 г. N 12 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Дагестан площадью торговых объектов" норматив минимальной обеспеченности населения Республики Дагестан торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции составляет 2 торговых объекта на 10000 человек. Согласно данному нормативу минимальная обеспеченность населения Республики Дагестан торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции составляет 622 объекта.

Фактическое количество торговых объектов периодической и иной печатной продукции на 21 июля 2020 года составляет 56 единиц (8 проц. от уставленного норматива).

В Республике Дагестан функционирует государственное автономное учреждение "Дагпечать" (далее - ГАУ РД "Дагпечать"), распространяющее периодические печатные издания. Во многих муниципальных образованиях торговые объекты по продаже периодики отсутствуют, и приобрести печатное СМИ невозможно.

Исходя из вышеизложенного, с учетом усиливающихся кризисных тенденций в сфере розничного распространения печатной продукции, падения объемов продажи периодики и книг, снижения прибыльности их распространения необходимы меры государственной поддержки по развитию и модернизации специализированной торговой сети нестационарных торговых объектов по торговле периодической и непериодической печатью в Республике Дагестан (далее - сеть), способной длительное время сохранять профиль торговли, стимулировать рост конкуренции в соответствующем сегменте рынка, обеспечивать доступность для населения широкого ассортимента федеральной, республиканской периодики, а также обеспечивать реализацию книжной продукции, выпускаемой на территории Республики Дагестан, в том числе национальной.

Таким образом, планируемая специализированная торговая сеть создает возможность укрепления финансово-хозяйственной деятельности ГАУ РД "Дагпечать", повышения занятости населения и роста отчислений в республиканский бюджет Республики Дагестан.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы

Приоритеты государственной информационной политики определены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество".

III. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является развитие информационной среды и обеспечение равного доступа населения Республики Дагестан к медиасфере.

Задачами Программы являются:

обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти, о событиях, происходящих в Республике Дагестан;

создание комплексной системы информационной поддержки всех отраслей экономики;

увеличение в республиканском информационном пространстве доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан;

развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан;

развитие социально значимых проектов в медиасфере Республики Дагестан;

проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан;

создание условий для конвергентности СМИ;

развитие и модернизация системы распространения печатной продукции.

Приоритетными направлениями развития СМИ Республики Дагестан являются:

обеспечение взаимодействия Правительства Республики Дагестан и республиканских органов исполнительной власти с прессой и электронными СМИ;

реконструкция объектов инфраструктуры СМИ и издательств, модернизация их материально-технической базы;

создание условий для развития конвергентной журналистики;

развитие кадрового потенциала в системе СМИ, массовых коммуникаций, издательского дела и печати;

создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное и законопослушное поведение, воспитание патриотизма, заинтересованности в личностном и профессиональном становлении, а также информации, пропагандирующей традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в том числе национальную самоидентичность.

Программа предполагает создание условий для долгосрочного развития системы СМИ в Республике Дагестан, конечной целью которой является обеспечение населения оперативной, достоверной и актуальной информацией. Решение данной задачи представляется возможным путем создания региональной системы СМИ, ориентированной на новую технологию телерадиовещания, печатного и издательского дела на всех языках народов Дагестана. Существенного расширения аудитории можно достичь путем внедрения традиционных СМИ в сеть "Интернет" и развития конвергентной журналистики. Итогом реализации мероприятий Программы станет обеспечение равного доступа жителей республики к достоверной информации, создание условий для всестороннего освещения общественно-политической, социально-экономической и культурно-просветительской жизни региона, выработка и обеспечение условий для воспитания подрастающего поколения в духе гражданской ответственности.

IV. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в 2021 - 2023 годах, в один этап.

V. Обоснование значений целевых индикаторов и показателей Программы

Показатели и индикаторы Программы характеризуют конечные результаты реализации Программы и позволяют дать оценку социальному и экономическому эффекту от ее реализации.

При формировании системы показателей Программы учтены требования к характеристике каждого показателя: точность, объективность, достоверность, однозначность, экономичность, сопоставимость, своевременность и регулярность.

Важнейшими целевыми индикаторами и показателями эффективности реализации Программы являются:

увеличение объема телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, до 4103 часов в год, в том числе на национальных языках - до 1017 часов в год (республиканское национальное телевещание представлено передачами на шести языках народов Дагестана: аварский, даргинский, лакский, кумыкский, лезгинский, табасаранский);

рост объема радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, до 1854 часов в год, в том числе на национальных языках - до 365 часов в год;

увеличение доли контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала (без учета повторного показа) до 46,8 процента;

увеличение доли контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания радиоканала до 35 процентов;

рост численности работников электронных и печатных СМИ, прошедших повышение квалификации, до 150 человек, в том числе студентов, прошедших стажировку в отрасли СМИ, до 15 человек;

обновление материально-технической базы подведомственных Мининформу РД государственных учреждений печатных и электронных СМИ и книгоиздания, ГАУ РД "Дагпечать" до 125 процентов;

рост ежемесячного количества посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр" до 288,5 тыс. человек;

увеличение общего (среднеразового) тиража республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции до 93,6 тыс. экземпляров;

рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией до 3,21 процента;

ежегодное проведение 6 мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отрасли печатных СМИ и книгоиздания;

ежегодная поддержка 50 социально значимых проектов в области СМИ;

увеличение численности работников печатных СМИ и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), до 315 человек, в том числе студентов, прошедших стажировку в области СМИ, до 15 человек. Для повышения профессионального уровня журналистов предусмотрено увеличение числа проводимых мероприятий информационного и обучающего характера;

рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий до 763,2 тыс. экземпляров;

увеличение количества павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан до 70 единиц;

проведение ежемесячного мониторинга республиканских СМИ.

Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы приведен в приложении N 1.

VI. Информация о ресурсном обеспечении реализации Программы за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан

Мероприятия Программы осуществляются за счет средств республиканского бюджета и внебюджетных источников в объеме 1608019,9 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы по годам:

в 2021 году - 543657,1 тыс. рублей;

в 2022 году - 532002,6 тыс. рублей;

в 2023 году - 532360,2 тыс. рублей;

в том числе за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

в 2021 году - 466161,6 тыс. рублей;

в 2022 году - 454507,1 тыс. рублей;

в 2023 году - 454864,7 тыс. рублей;

итого: 1375533,4 тыс. рублей.

из внебюджетных источников:

в 2021 году - 77495,5 тыс. рублей;

в 2022 году - 77495,5 тыс. рублей;

в 2023 году - 77495,5 тыс. рублей;

итого: 232486,5 тыс. рублей.

К внебюджетным источникам, привлекаемым для финансирования Программы, относятся доходы от реализации печатной продукции (газет, журналов, книг), рекламы и объявлений.

VII. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления ими

Реализация мероприятий Программы осуществляется в рамках и объемах утвержденных сумм, включенных в Программу.

Ответственный исполнитель Программы с учетом объемов финансирования за счет республиканского бюджета Республики Дагестан на очередной финансовый год в соответствии с государственным заданием осуществляет финансирование мероприятий из республиканского бюджета Республики Дагестан и внебюджетных средств.

При изменении объемов бюджетного финансирования по сравнению с объемами, предусмотренными Программой, Мининформ РД, как ответственный исполнитель, в установленном порядке уточняет объемы финансирования за счет других источников, а также проводит корректировку перечня первоочередных мероприятий для реализации Программы в установленные сроки и, соответственно, пересмотр целевых индикаторов и показателей Программы.

Ответственный исполнитель обеспечивает согласованные действия по подготовке и выполнению программных мероприятий, целевому и эффективному использованию средств республиканского бюджета Республики Дагестан, разрабатывает и представляет в установленном порядке сводную бюджетную заявку на финансирование из республиканского бюджета Республики на очередной финансовый год, а также готовит доклады о ходе реализации Программы за отчетный год.

Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за ход ее реализации, конечные результаты, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение Программы.

Контроль за выполнением Программы обеспечивает Мининформ РД.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в установленном Правительством

Республики Дагестан порядке.

Контроль за выполнением Программы включает в себя:

периодическую отчетность о реализации программных мероприятий;

контроль за рациональным использованием исполнителем выделяемых финансовых средств;

контроль за сроками выполнения договоров, контрактов и соглашений;

контроль за качеством реализуемых программных мероприятий.

Исполнители отчитываются об использовании выделенных им финансовых средств в соответствии с установленным порядком.

Основными рисками реализации Программы являются:

сбои в финансировании либо недостаточное финансирование Программы;

повышение тарифов на услуги связи;

недобросовестная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках;

форс-мажорные обстоятельства.

VIII. Ожидаемые конечные результаты Программы

Ожидаемым конечным результатом реализации Программы является обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.

К 2023 году планируется достижение следующих результатов:

создание условий для долгосрочного и динамичного развития отрасли СМИ, массовых коммуникаций и книгоиздания;

улучшение качества вещания республиканского телевидения и радио; сохранение общего среднеразового тиража республиканских СМИ;

увеличение выпуска литературы на языках народов Дагестана, в том числе для детей и юношества;

качественное улучшение освещения социально-экономического развития Республики Дагестан;

модернизация материально-технической базы республиканских печатных периодических СМИ и книгоиздания;

увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере СМИ, массовых коммуникаций и массовой информации;

увеличение ежемесячной численности посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр";

улучшение инфраструктурной обеспеченности населения торговыми объектами розничного распространения печатной продукции;

обеспечение высококвалифицированными кадрами отрасли СМИ и книгоиздания Республики Дагестан.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении N 2.

IX. Методика проведения оценки социально-экономической и экологической эффективности Программы, ожидаемых

результатов реализации Программы

Обоснование результативности и эффективности мероприятий Программы должно удовлетворять требованиям к качеству и полноте информации по всем установленным показателям, характеризующим результативность и эффективность мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ежегодно на основе целевых показателей (индикаторов) Программы.

Оценка эффективности реализации Программы по каждому целевому показателю (индикатору) осуществляется путем сравнения достигнутого значения показателя (индикатора) с его целевым значением и определяется по формуле:

$$Эп = ПФ \times 100 / Пу,$$

где:

Эп - эффективность реализации Программы по такому показателю (индикатору);

Пф - фактически достигнутое значение показателя (индикатора);

Пу - целевое значение показателя (индикатора).

Результативность определяется исходя из оценки эффективности реализации мероприятий Программы по каждому целевому показателю (индикатору) с учетом соответствия полученных результатов поставленной цели.

Перечень показателей эффективности Программы приведен в приложении N 3.

Прогноз динамики показателя "Создание рабочих мест" приведен в приложении N 4.

Приложение N 1
к государственной программе
Республики Дагестан "Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан"

ПЕРЕЧЕНЬ
ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение (2020 г.)	Годы реализации		
				2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объем телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего,	часов в год	4073	4083	4093	4103

1.1.	в том числе, на национальных языках (аварский, даргинский, лакский, кумыкский, лезгинский, табасаранский)	часов в год	1001	1012	1015	1017
2.	Объем радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего,	часов в год	1800	1818	1836	1854
2.1.	в том числе, на национальных языках (аварский, даргинский, лакский, кумыкский, лезгинский, табасаранский)	часов в год	359	361	363	365
3.	Доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала (без учета повторного показа)	процентов	46,5	46,6	46,7	46,8
4.	Доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания радиоканала	процентов	34,8	34,8	35	35
5.	Численность работников электронных и печатных СМИ, прошедших повышение квалификации, переподготовку, в том числе:	человек	0	50	50	50
5.1.	студентов, прошедших стажировку в отрасли СМИ	человек	0	5	5	5
6.	Обновление материально-технической базы подведомственных учреждений	процентов	100	120	125	125
7.	Ежемесячное количество посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр"	тыс. человек	280,0	282,6	285,6	288,5
8.	Общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции, всего, из них:	тыс. экз.	89,7	93,3	93,3	93,6
8.1.	газет	тыс. экз.	46,2	46,3	46,3	46,4
8.2.	журналов	тыс. экз.	14,0	14,1	14,2	14,2
8.3.	книг	тыс. экз.	29,5	32,9	33,0	33,0
9.	Рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией.	процентов	3,08	3,21	3,21	3,21

10.	Количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отрасли печатных СМИ и книгоиздания	единиц	2	6	6	6
11.	Проведение мастер-классов и повышение квалификации специалистов по связям с общественностью органов исполнительной власти (пресс-секретари)	единиц	0	20	20	20
12.	Количество поддержанных в рамках Программы социально значимых проектов	единиц	0	50	50	50
13.	Численность работников печатных СМИ и книгоиздания, прошедших повышение квалификации, переподготовку, освоение смежной специальности (профессии), в том числе:	единиц	0	100	105	110
13.1.	студентов, прошедших стажировку в отрасли СМИ	единиц	0	5	5	5
14.	Рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий,	тыс. экземпляров	740,8	748,2	755,7	763,2
14.1.	в том числе республиканских печатных СМИ	тыс. экземпляров	63,7	63,9	64,1	64,2
15.	Количество павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан	единиц	56	60	65	70
16.	Количество сформированных отчетов мониторинга республиканских СМИ	единиц	0	12	12	12

Приложение N 2
к государственной программе
Республики Дагестан "Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан"

ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"

N п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)				Исполнители
			всего	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в Республике Дагестан, а также информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан							
1.1.	Освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных сфер жизни Республики Дагестан	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	1259031,7 190632,6	421927,7 63544,2	418373,2 63544,2	418730,8 63544,2	Мининформ РД, государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД, ГАУРД "Дагпечать"
Раздел II. Развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан							
2.1.	Укрепление и модернизация материально-технической базы для электронных, печатных СМИ и книгоиздания	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	30398,4 32253,9	15532,8 10751,3	7432,8 10751,3	7432,8 10751,3	Мининформ РД, государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД, ГАУРД "Дагпечать"
Раздел III. Развитие социально значимых проектов в медиасфере							
3.1.	Организация конкурсов, форумов, книжных выставок и других мероприятий в сфере массовых коммуникаций (Межрегиональный форум	республиканский бюджет РД	13203,3	4401,1	4401,1	4401,1	Мининформ РД

	детских СМИ Северного Кавказа)						
3.2.	Организация работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области СМИ (гранты)	республиканский бюджет РД	9000,0	3000,0	3000,0	3000,0	Мининформ РД
3.3.	Проведение мастер-классов и повышение квалификации специалистов по связям с общественностью органов исполнительной власти (пресс-секретари)	республиканский бюджет РД	1500,0	500,0	500,0	500,0	Мининформ РД
3.4.	Создание, подготовка и размещение информационных материалов на ресурсах информационных агентств, в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях и мессенджерах, на иных носителях	республиканский бюджет РД	21000,0	7000,0	7000,0	7000,0	Мининформ РД
Раздел IV. Проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан							
4.1.	Проведение социологических исследований по медиапотреблению	республиканский бюджет РД	10500,0	3500,0	3500,0	3500,0	Мининформ РД
4.2.	Внедрение и обслуживание автоматизированной системы мониторинга и анализа СМИ	республиканский бюджет РД	2400,0	800,0	800,0	800,0	Мининформ РД

Раздел V. Развитие и модернизация системы распространения печатной продукции							
5.1.	Изготовление, установка и ввод в эксплуатацию объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	республиканский бюджет РД	18000,0	6000,0	6000,0	6000,0	Мининформ РД, ГАУРД "Дагпечать"
Раздел VI. Создание условий для конвергентности СМИ							
6.1.	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации штатных работников, а также стажировка студентов	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	10500,0 9600,0	3500,0 3200,0	3500,0 3200,0	3500,0 3200,0	Мининформ РД Мининформ РД, государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД
	Всего расходов, в т.ч: республиканский бюджет РД внебюджетные средства		1608019,9 1375533,4 232486,5	543657,1 466161,6 77495,5	532002,6 454507,1 77495,5	532360,2 454864,7 77495,5	

Приложение N 3
к государственной программе
Республики Дагестан "Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан"

ПЕРЕЧЕНЬ

КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"

N п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя мероприятия, единица измерения	Значение показателей по годам			Исполнители
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел I. Обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в Республике Дагестан, а также информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан						
1.	Освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных отраслей Республики Дагестан	объем телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего, часов в год	4083	4093	4103	Мининформ РД, ГБУ РД "РГВК "Дагестан" имени Г.М. Курбанова"
		в том числе на национальных языках, часов в год	1012	1015	1017	
		объем радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего, часов в год	1818	1836	1854	Мининформ РД, ГБУ РД "РГВК "Дагестан" имени Г.М. Курбанова"
		в том числе на национальных языках, часов в год	361	363	365	Мининформ РД, ГБУ РД "РГВК "Дагестан" имени Г.М. Курбанова"
		доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала, %	46,6	46,7	46,8	Мининформ РД, ГБУ РД "РГВК "Дагестан" имени Г.М. Курбанова"
		доля контента (программ) собственного производства в сетке	34,8	35	35	Мининформ РД, государственные учреждения

		круглосуточного вещания радиоканала, %				печатных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД
		общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции, всего, из них, тыс. экз.	93,3	93,3	93,6	
		газет, тыс. экз.	46,3	46,3	46,4	
		журналов, тыс. экз.	14,1	14,2	14,2	
		книг, тыс. экз.	32,9	33,0	33,0	Мининформ РД, государственные учреждения печатных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД
		рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально-значимой книжной продукцией, %	2,96	3,00	3,00	Мининформ РД, ГАУ РД "Дагпечать"
		рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий, тыс. экз.	748,2	755,7	763,2	Мининформ РД, ГАУ РД "Дагпечать"
		в том числе республиканских печатных СМИ, тыс. экз.	63,9	64,1	64,2	
		ежемесячное количество посетителей интернет-порталов ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан" и ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр", пользователей	282,6	285,6	288,5	Мининформ РД, ГБУ РД "Республиканское информационное агентство "Дагестан", ГБУ РД "Координационный информационно-культурный центр"

Раздел II. Развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан						
2.	Укрепление и модернизация материально-технической базы	увеличение доли затрат на обновление материально-технической базы, %	120	125	125	Мининформ РД, государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД, ГАУ РД "Дагпечать"
Раздел III. Развитие социально значимых проектов в медиасфере Республики Дагестан						
3.	Организация конкурсов, форумов, книжных выставок и других мероприятий в сфере массовых коммуникаций	количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отрасли печатных и электронных СМИ и книгоиздания, единиц	6	6	6	Мининформ РД
4.	Организация работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области средств массовой информации (гранты)	количество поддержанных социально значимых проектов, единиц	50	50	50	Мининформ РД
5.	Проведение мастер-классов и повышение квалификации специалистов по связям с общественностью органов исполнительной власти Республики Дагестан (пресс-секретари)	количество проведенных мероприятий и количество прошедших повышение квалификации специалистов по связям с общественностью, единиц	20	20	20	Мининформ РД

Раздел IV. Проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлении развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан						
6.	Внедрение и обслуживание. автоматизированной системы мониторинга и анализа СМИ	количество сформированных отчетов мониторинга республиканских СМИ, единиц	12	12	12	Мининформ РД
Раздел V. Развитие и модернизация системы распространения печатной продукции						
7.	Изготовление, установка и ввод в эксплуатацию объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	количество павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан, единиц	60	65	70	Мининформ РД, ГАУ РД "Дагпечать"
Раздел VI. Создание условий для конвергентности СМИ						
8.	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации штатных работников, а также стажировка студентов	численность работников, прошедших повышение квалификации, переподготовку, всего, в том числе:	100	105	ПО	Мининформ РД, государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Мининформу РД
		численность студентов, прошедших стажировку в отрасли СМИ, чел.	5	5	5	Мининформ РД

Приложение N 4
к государственной программе
Республики Дагестан "Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан"

ПРОГНОЗ
ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЯ "СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ" В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН "РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН"

N п/п	Наименование мероприятия / отрасль экономики	Наименование организации	2021					2022					2023				
			Общее количество вновь созданных рабочих мест	в том числе высокопроизводительных рабочих мест	из графы 4			Общее количество вновь созданных рабочих мест	в том числе высокопроизводительных рабочих мест	из графы 9			Общее количество вновь созданных рабочих мест	в том числе высокопроизводительных рабочих мест	из графы 14		
					постоянных	сезонных	временных (использованных при строительстве, реконструкции объектов)			постоянных	сезонных	временных (использованных при строительстве, реконструкции объектов)			постоянных	сезонных	временных (использованных при строительстве, реконструкции объектов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Организация конкурсов, форумов, книжных выставок и других мероприятий в сфере массовых коммуникаций (Межрегиональный форум детских СМИ Северного Кавказа)		50	0	0	0	50	52	0	0	0	52	53	0	0	0	53
2.	Организация работы по предоставлению государственной поддержки организациям,		28	0	0	0	28	29	0	0	0	29	30	0	0	0	30

	осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области СМИ (гранты)																
3.	Проведение социологических исследований по медиапотреблению		7	0	0	0	7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	7
	Итого:		85	0	0	0	85	88	0	0	0	88	90	0	0	0	90