



**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И ПЕЧАТИ  
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**ПРИКАЗ**

от 09.02 2022 г. № 29 -од

г. Махачкала

**Об утверждении регламента создания и ведения официальных пабликов  
(аккаунтов) Министерства информации и печати Республики Дагестан  
в социальных сетях**

В целях совершенствования взаимодействия Министерства информации и печати Республики Дагестан (далее – Министерство) с населением, организации работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости Министерства:

1. Утвердить прилагаемый Регламент создания и ведения официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях (далее – Регламент).

2. Управлению по работе со СМИ Министерства обеспечить создание и ведение официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях.

3. Структурным подразделениям в соответствии со своими полномочиями оказывать всестороннее содействие Управлению по работе со СМИ по исполнению пункта 2 настоящего Приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на Первого заместителя министра Джалакова Р.М.

Министр

У.Г. Гаджиева

Утверждено  
приказом Министерства  
информации и печати  
Республики Дагестан  
№ 29 -ОД  
от «09» 09 2022 г.

**РЕГЛАМЕНТ**  
**создания и ведения официальных пабликов (аккаунтов) Министерства**  
**информации и печати Республики Дагестан в социальных сетях**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения официальных пабликов (аккаунтов) Министерства информации и печати Республики Дагестан (далее – Министерство) в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» «Telegram» и «Instagram» (далее – социальные сети).

2. Управление по работе со СМИ осуществляет:

2.1. Создание официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях и ведение их реестра. Реестр официальных пабликов (аккаунтов) Министерства утверждается приказом Министерства, который содержит сведения, позволяющие идентифицировать Министерство в социальной сети, а также информацию, позволяющую осуществить авторизацию и аутентификацию пользователя, которая оформляется приложением к Реестру официальных пабликов (аккаунтов) Министерства и является документом для служебного пользования.

Создание официальных пабликов (аккаунтов) Министерства осуществляется в соответствии с пользовательским соглашением социальной сети.

2.2. Работу по обеспечению защищенности официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа и др.).

2.3. Ведение официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях на основании подготовленного им графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Министерства и других информационных поводах.

3. Реестр официальных пабликов (аккаунтов) Министерства в социальных сетях, содержащих актуальную информацию, подлежит размещению на официальных ресурсах Министерства.

II. Организация наполнения официальных пабликов (аккаунтов)

4. Ведение официальных пабликов (аккаунтов) в социальных сетях осуществляется согласно информационной политике, которую определяет Министерство.

5. В аккаунтах Министерства рекомендуется размещать не менее 10 публикаций в неделю о деятельности Министерства или другой социально-значимой информации.

6. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

7. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять, в том числе новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамические обложки и др.).

8. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в форме пресс-релизов, использовать канцеляризм.

9. Министерство модерирует комментарии и сообщения пользователей в аккаунтах. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие нормативные правовые акты Российской Федерации и Республики Дагестан. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.